



## **Den 2. Platz im Wettbewerb „Pfarrbrief des Jahres 2020“ belegt das Magazin 7x2 der Kirchengemeinde Heilige Dreifaltigkeit in Düsseldorf**

Die Jury zeichnet das Magazin 7x2 für das stringente Redaktionskonzept und die klare, wiedererkennbare Gestaltung aus.

Die Sommerausgabe des Magazins, das regulär 14-tägig erscheint, schafft mit der konsequenten und mutigen Fokussierung ein hohes Maß an Orientierung für die Leserinnen und Leser.

Außergewöhnlich ist die konsequente Außenorientierung des Heftes. Klassisch binnenkirchliche Themen spielen keine Rolle, der aufmerksame Blick gilt dem Umfeld. Gemeindeglieder stellen Highlights in ihren Stadtteilen in drei verschiedenen Rundwegen vor, u. a. mit Empfehlungen kulinarischer und spiritueller Art. Mit einem „verspielten Rundweg“ für Familien und Kinder schafft die Redaktion mit der Sommerausgabe 2020 zudem ein niedrigschwelliges Angebot für Familien und Kinder.

Eine plakative Grafik trifft auf einen gut strukturierten Inhalt, der durch eine lesefreundliche Typographie und einen großzügigen Satzspiegel in Szene gesetzt wird. Die Jury betont zudem die angenehme Haptik des Naturpapiers und das handliche Format. Durch die konsequente Gestaltung und das lebendige Farbkonzept ist die 7x2 erkennbar Teil einer Markenstrategie und einer konsequent umgesetzten integrierten Kommunikation der Kirchengemeinde und der Kampagne #wasbewegt.

Die Jury zeigt sich besonders beeindruckt, wie charmant und unaufdringlich die Redaktion die kirchlichen Orte in die vorgestellten Stadtteil-Routen einbindet.

Die Jury gratuliert der Redaktion und allen Beteiligten.

Köln, den 13. März 2021

.....  
**Generalvikar Dr. Markus Hofmann**  
Schirmherr des Wettbewerbs